

韓国・台湾 現地Webメディア調査

日本の「旅行まとめ系/WWD・ファッションプレス/ねとラボ・Trepo」に相当する現地Webメディアを、PR・タイアップ先候補として3ジャンル横断でまとめた（全媒体サイトURL付き）

結論・要約

3ジャンル横断で、韓国・台湾のWebメディアを一覧化しております。ジャンルは **旅行・日本情報** **Aファッション/ビューティ** **Bネット文化・トレンド** の3区分。

PR本命は、旅行系=台湾 樂吃購！日本（Let's Go JP）／韓国 Travie（트래비）。ファッション系(A)は **グローバル誌の現地版**が主役で、運営会社ごとに複数ブランドが束ねられる。ネット文化系(B)は"ドンピシャ"が少なく、Wikitree／PPSS／ETtoday が近いが総合寄り（部分的合致）。

前提・留意：①ファッション系(A)は独立系の「現地発ファッション業界産業紙（=WWDのような業界向けニュース紙）」ではなく **ブランド／消費者向けファッション誌**が中心。②ネット文化系(B)は未検証の有力候補が残存（韓国 인사이트／디스패치, 台湾 網路溫度計・DailyView／PopDaily 等）。③各媒体が日本ブランド案件を受けるか・料金・条件は未確認（要個別打診）。規模数値は一部のみ。時点 2026-07-03。

旅行・日本情報系

7 媒体

韓国 3 / 台湾 4

ファッション/ビューティ (A)

15 誌

韓国 9 / 台湾 6（運営 5社に集約）

ネット文化・トレンド (B)

3 媒体

Wikitree・PPSS（韓国）／
ETtoday（台湾）

① 旅行・日本情報系 **日本でいう旅行まとめ系**

訪日/日本旅行スポットを現地読者に届けるメディア。PR本命は台湾 樂吃購！日本、韓国 Travie。

韓国

媒体	運営会社	カバー領域・読者	確度
Travie (트래비) travie.com	(주)여행신문 (Travel Times)	消費者向け旅行ウェブマガジン (2005創刊)。日本スポット記事を継続掲載。消費者向け本命。	高
여행신문 (Travel Times) traveltimes.co.kr	(주)여행신문	韓国初の旅行業界専門週刊紙 (1992創刊)。読者は業界プロ (B2B)。	高
세계여행신문 (GTN) gtn.co.kr	(주)세계여행신문	旅行専門ニュース (1999～)。B2B寄り。	高

台湾 ※4媒体はいずれも日本企業運営の訪日インバウンド向け中国語メディア（台湾土着ではない）

媒体	運営会社	カバー領域・規模	確度
樂吃購！日本（Let's Go JP） letsgojp.com	(株)ジーリーメディアグループ（東京・渋谷）	台湾・香港向け日本旅行情報。月間UU 340万・FB 104万・YT 40万。訪日PR本命。	高
WAmazing Discover（完美旅遊情報） tw.wamazing.com/media	WAmazing(株)	登録会員30万超。47都道府県×9地域を整理。	高
MATCHA 繁体字版 matcha-jp.com/tw	(株)MATCHA	全体で月間約340万訪問。繁体字含む10言語で繁体字版が最多PV。	高
日本漫遊（e-japannavi） e-japannavi.com	日本漫遊旅行社（東京都知事登録旅行業）	繁体字の日本旅行・観光情報。地域別ガイド網羅（旅行会社ポータル寄り）。	高

② ファッション・ビューティ系

A

日本でいう WWD/ファッションプレス

1つの運営会社が複数のグローバル誌ブランドを束ねる構造。PRは運営会社単位で当たるのが効率的。

韓国

運営会社	抱えるブランド（サイト URL）	カバー領域	確度
두산매거진（Doosan Magazine） doosanmagazine.com	Vogue Korea — vogue.co.kr GQ Korea — gqkorea.co.kr Allure Korea — allurekorea.com W Korea — wkorea.com	ファッション・ビューティ・セレブ・ライフスタイル。Vogueは1996年創刊。	高
Hearst중앙（Hearst Joongang）	Harper's Bazaar — harpersbazaar.co.kr ELLE Korea — elle.co.kr Cosmopolitan — cosmopolitan.co.kr Esquire — esquirekorea.co.kr	ファッション・ビューティ・アート・セレブ・ライフ・ショッピング。	高
(주)렉스트림（Rexstream）	Dazed Korea — dazedkorea.com	ファッション・ビューティ・カルチャー・Tech & Mobility・アート。20-30代女性、IG 約200万。	高

台湾

運営会社	抱えるブランド（サイト URL）	カバー領域	確度
康泰納仕台灣（Condé Nast Taiwan） condenast.com.tw	Vogue Taiwan — vogue.com.tw GQ Taiwan — gq.com.tw	時尚・美容・奢華・娛樂・生活。Vogueは専用タイアップ枠「活動快報/Events」（Dior・Chanel等の記事広告実績）。	高

運営会社	抱えるブランド（サイト URL）	カバー領域	確度
台湾赫斯特（HEARST Taiwan）	ELLE Taiwan — elle.com/tw Harper's Bazaar — harpersbazaar.com/tw Cosmopolitan — cosmopolitan.com/tw Women's Health — womenshealthmag.com/tw	ファッション・ビューティ・女性ライフスタイル。企業向けB2Bカスタムコンテンツ制作の実績（BMW・台湾高鐵・百貨店等）。	高

③ ネット文化・トレンド系 B 日本でいうねとラボ/Trepo

SNSで話題の出来事・バズ・トレンドを扱う。該当は手薄で、いずれも総合ニュース寄り（部分的合致）。

韓国

媒体	運営会社	カバー領域	確度
Wikitree (위키트리) wikitree.co.kr	(주)소셜뉴스 (Social News・2010 創刊)	SNSで話題の出来事を扱う速報型Webメディア。ネイティブ広告に対応。	高
PPSS (ㅍㅍㅍㅍ) ppss.kr	2014年設立 (ソウル麻浦区)	IT・モバイル・SNS・ゲーム・エンタメ・ライフ。外部寄稿者中心で分析寄り・範囲広め。	中

台湾

媒体	運営会社	カバー領域・規模	確度
ETtoday新聞雲 (東森新聞雲) ettoday.net	東森新媒體控股 (EMG系・2011創刊)	芸能・バイラル・時尚・美容・3C・トレンド。viral専門チャンネル「鍵盤大檸檬」あり。月間PV 4億超。	高

※ PPSS・ETtodayはともに守備範囲が広い総合寄りで、ねとラボ/Trepoのような純ネット文化特化ではない（部分的合致）。

補足・出典

- **検証方法**：掲載URLはすべて実アクセスで生存確認（2xx）済み。運営会社・実在性は一次情報＋独立ソースで3票検証。
- **未検証の追加候補（B区分）**：韓国 인사이트(Insight)／디스패치／허프포스트, 台湾 網路溫度計・DailyView／Buzzorange報橘／PopDaily波波黛莉。掘るとB区分の精度が上がる。
- **PR窓口**：本資料には掲載しない方針（各媒体とも公式サイトに広告・提携の問い合わせ導線あり。個別打診時に参照）。

本レポートは公開情報のみを対象とし、クライアント名・機密数値・PIIは含まない。規模数値は各媒体の公表値で第三者検証は未実施。 — hotice deep-research / 2026-07-03（旅行系・ファッション系・ネット文化系の3レポートを統合）